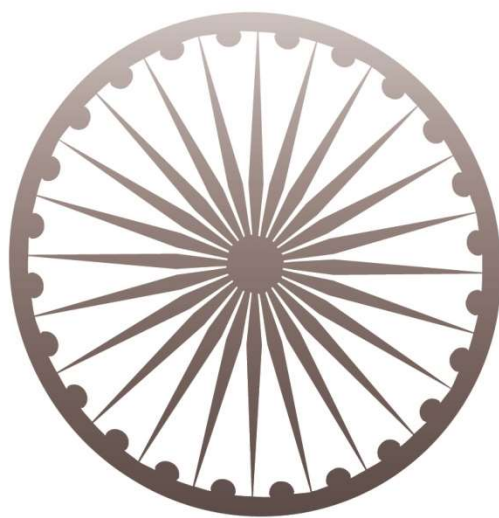


Las relaciones comerciales entre Uruguay e India

Informe semestral | enero - junio 2019

Año 5 | N °8

5 de agosto de 2019



Departamento de Negocios Internacionales e Integración
Facultad de Ciencias Empresariales

Av. 8 de Octubre 2801 | Tel: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy | ucu.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

Contenido

1. Entorno económico y comercial	3
2. Comercio exterior entre Uruguay e India	5
2.1 Exportaciones en el primer semestre de 2019	6
2.2 Importaciones en el primer semestre de 2019	9
3. El potencial de las inversiones y la asociatividad empresarial de India con América Latina	12
4. Anexo estadístico.....	17

1. Entorno económico y comercial¹

Se acelera el crecimiento en India. Se mantiene el crecimiento a “tasas indias”. Se prevé que el Producto Interno Bruto (PIB) de India se incremente en 7,4% en el presente año, en tanto que para el año 2020 rondaría el 7,7%. Durante el año 2018, la tasa de crecimiento registrada fue de 7,3%, lo que ubicó a India en el tercer lugar del ranking de crecimiento económico. El Fondo Monetario Internacional (FMI), prevé que, durante el año 2019, el PIB de India ronde los US\$ 3.000 billones, y que en el 2023 supere los 4.300 billones.

Cuadro 1 - Principales indicadores económicos de India

Indicadores de crecimiento	2016	2017	2018	2019*	2020 *
PIB (en billones de US\$)	2.274	2.602	2.690	2.958	3.259
PIB. Crecimiento anual en % (precios constantes)	7	7	7	7	8
PIB per cápita (US\$)	1.749	1.976	2.016	2.188	2.380
Déficit fiscal (en % del PIB)	-7	-7	-7	-7	-6
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	70	71	70	68	67
Tasa de inflación (%)	5	4	5	5	5
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de US\$)	-14	-49	-80	-74	-79
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-1	-2	-3	-3	-2

*: estimación

Fuente: elaboración propia en base a Santander Trade Portal.

India también registra una importante inercia demográfica. Se proyecta que la población de India alcanzará en 2019, los 1.350 millones de personas y si la tendencia se mantiene, sobrepasará a la población de China en el año 2024. De esta manera, India se constituirá en el país con más habitantes del mundo, en el cual seguirán predominando los estratos más jóvenes. Según la OCDE, actualmente más de 30% de la juventud de India es NEET (sin empleo, educación o formación). A pesar del sostenido crecimiento económico de los años recientes, India sigue siendo un país pobre. La renta per cápita es muy baja, casi 25% de la población sigue viviendo por debajo del umbral de la pobreza (cerca de un tercio de la población mundial que vive con menos de 1,9 US\$ al día se encuentra en India). También las desigualdades sociales son muy grandes: el 1% más rico posee 53% de la riqueza

¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dr. Emilio Silva Sandes (Investigador), Dra. Natalia Melgar (Investigadora), Mag. Natalia De María (Investigadora), Lic. María Eugenia Pereira (Investigadora) y Martín Núñez (Pasante).

del país. La renta per cápita es de US\$ 1.706. Según informes de la OIT, se estima que la tasa de desempleo es 3,5%, si bien cuenta con elevados índices de informalidad.

India aún es un país básicamente agrícola y es la cuarta potencia del mundo en este sector. La agricultura representa 15,5% del PIB y emplea al 41,6% de la población activa. Ambos porcentajes disminuyeron en los últimos años. Los principales cultivos son trigo, mijo, arroz, maíz, caña de azúcar, té, patata y algodón. India es también el segundo mayor productor mundial de ganado bovino, el tercero de ganado ovino y el cuarto en producción pesquera.

El sector industrial emplea a un cuarto de la fuerza laboral, y corresponde a 26,3% del PIB. El carbón es la principal fuente energética del país (India es el tercer productor de carbón a nivel mundial). La producción textil desempeña un papel predominante en el sector industrial. En términos de tamaño, la industria química es el segundo sector industrial.

Los principales socios comerciales de India son Estados Unidos, China y Emiratos Árabes Unidos. Estados Unidos es el principal importador de productos indios (16% del total), en tanto que China es el principal abastecedor de India (16,2% del total de lo importado por India).

Cuadro 2 - Principales destinos de las exportaciones indias

1. EEUU: 51.600 millones US\$ (16% del total)
2. Emiratos Árabes Unidos: 29.000 millones US\$ (9%)
3. China: 16.400 millones US\$ (5,1%)
4. Hong Kong: 13.200 millones US\$ (4,1%)
5. Singapur: 10.400 millones US\$ (3,2%)

Fuente: elaboración propia en base a OMC, UN Comtrade.

Cuadro 3 - Principales países proveedores de India

1. China: 71.923 millones US\$ (16,2% del total)
2. EEUU: 24.086 millones US\$ (5,4%)
3. Emiratos Árabes Unidos: 23.115 millones US\$ (5,2%)
4. Arabia Saudí: 21.087 millones US\$ (4,7%)
5. Suiza: 20.405 millones US\$ (4,6%)

Fuente: elaboración propia en base a OMC, UN Comtrade.

India exporta, principalmente, productos refinados derivados del petróleo, metales y piedras preciosas y aparatos electrónicos. Por su parte, los combustibles fósiles, metales y piedras preciosas, maquinaria industrial y bienes de equipo, son los principales productos importados por este país.

Cuadro 4 - Principales productos exportados por India

-
1. Productos refinados derivados del petróleo: 14,9%
 2. Metales y piedras preciosas: 12,4%
 3. Aparatos electrónicos: 6,3%
 4. Vehículos: 5,6%
 5. Productos químicos: 5,5%
-

Fuente: elaboración propia en base a OMC, UN Comtrade.

Cuadro 5 - Principales productos importados por India

-
1. Combustibles fósiles, incluido el petróleo: 33,2%
 2. Metales y piedras preciosas: 12,8%
 3. Maquinaria industrial y bienes de equipo: 10,3%
 4. Aparatos electrónicos: 8,5%
 5. Productos químicos: 4,4%
-

Fuente: elaboración propia en base a OMC, UN Comtrade.

India ha adoptado como estrategia la concreción de acuerdos comerciales regionales para la liberalización del comercio. Actualmente participa en una serie de acuerdos, que incluyen tratados de libre comercio con Sri Lanka, acuerdos de comercio preferencial con economías como Chile, Afganistán y el Mercosur, y acuerdos globales de cooperación económica con Malasia, Finlandia, Nepal, Singapur, Japón y Corea del Sur, entre otros. Al mismo tiempo, la Unión Europea y la India se han comprometido a incrementar sus flujos de comercio de bienes y servicios, así como las políticas bilaterales de inversión y el acceso a la contratación pública a través de las negociaciones del acuerdo de libre comercio que se pusieron en marcha en 2007, y que actualmente siguen en curso.

2. Comercio exterior entre Uruguay e India

Durante el primer semestre de 2019, el comercio exterior con India continuó profundizando su déficit. El saldo negativo para Uruguay es de US\$ 82 millones. Las exportaciones en el primer semestre de 2018 fueron de US\$ 4 millones, y en el mismo período de 2019 se incrementaron a US\$ 6 millones. En tanto las importaciones uruguayas se incrementaron de US\$ 84 millones a 88 millones, comparando ambos períodos mencionados.

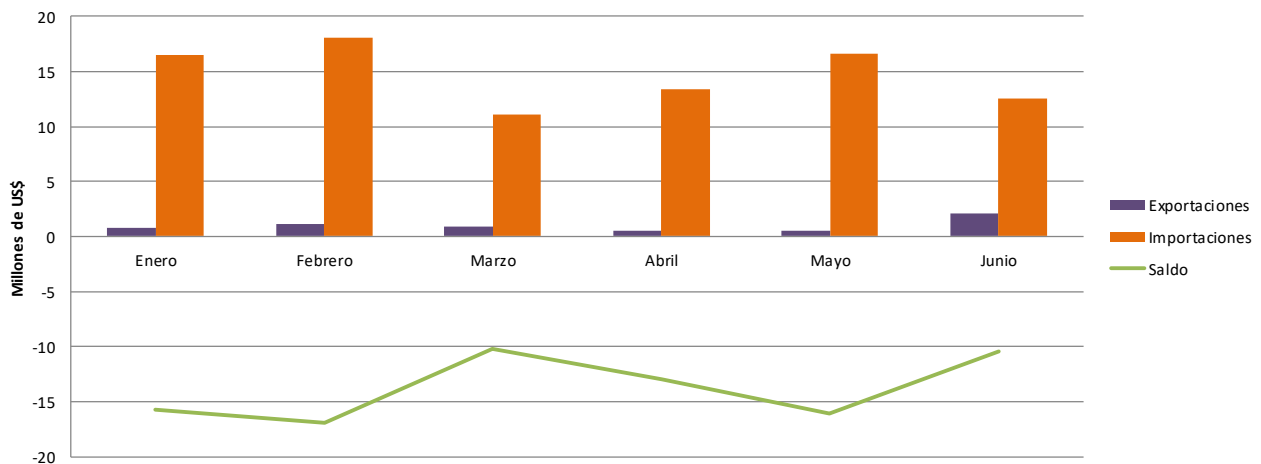
Cuadro 6 - Balanza Comercial con India

(Millones de US\$, sin zonas francas)

	Enero - Junio		Variación 2019/2018
	2018	2019	
Exportaciones	4	6	37%
Importaciones	84	88	5%
Saldo	-80	-82	

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

Gráfico 1 - Evolución mensual del comercio exterior con India. Año 2019



Fuente: elaboración propia en base SmartDATA.

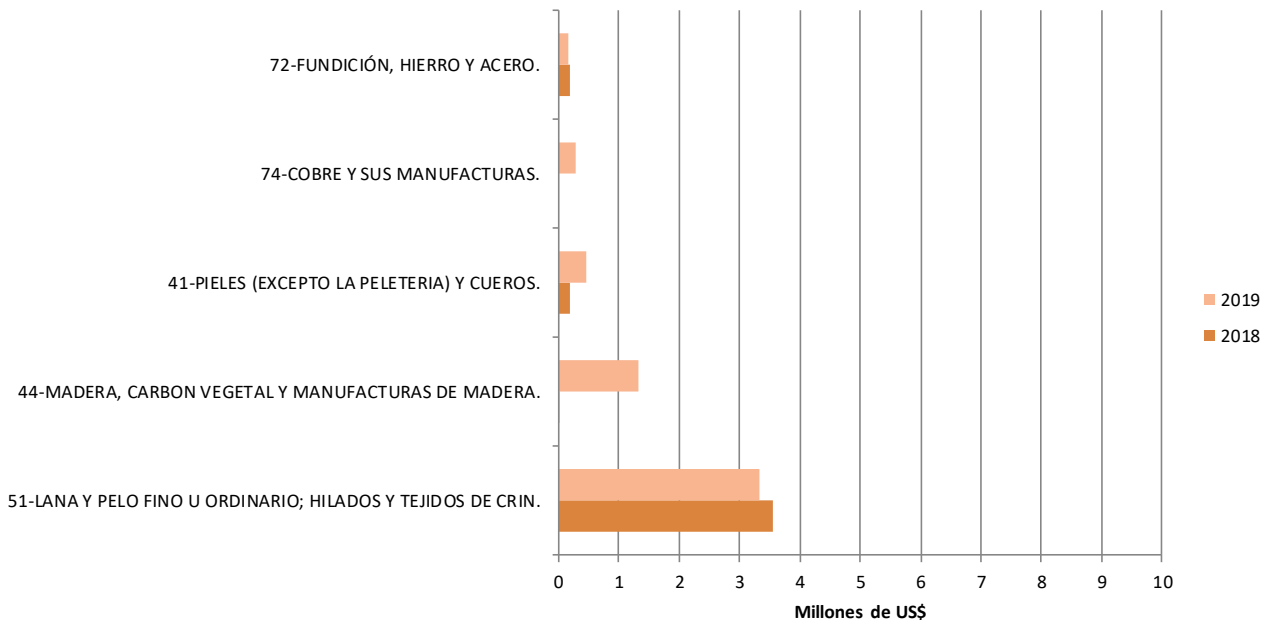
2.1 Exportaciones en el primer semestre de 2019

En el primer semestre del año 2019, el principal producto exportado por Uruguay a India fue **la lana**, con una participación del 57% de lo colocado en dicho mercado. Si se considera en términos de valor, representó un descenso del 6% respecto al primer semestre de 2018. Lo exportado en lana superó los US\$ 3,3 millones, durante el período enero – junio de 2019.

Durante el primer semestre se evidenció una recuperación de las exportaciones de **madera, carbón vegetal y manufacturas de madera**, agrupadas en el capítulo 44 del Sistema Armonizado (SA). El crecimiento de este capítulo, comparando con igual período de 2018, fue del 23%. El valor

ascendió a US\$ 1,3 millones. Las pieles y cueros (capítulo 41 del SA), mostraron un incremento del 8% con respecto al período enero-junio de 2018.









Gráfico 2 - Principales capítulos exportados



Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

A nivel de partidas, la lana sin cardar ni peinar (partida 5101 del SA), representó un 44% de lo colocado en el mercado indio, durante el primer semestre del año 2019, si bien disminuyó 17% respecto a igual período de 2018. Por su parte, madera en bruto (partida 4403 del SA), lana y pelo fino u ordinario (partida 5101 del SA), cueros preparados después de curtido o secado (partida 4107 del SA), registraron crecimientos en relación con el año anterior y explicaron 23%, 13% y 8%, respectivamente.

Cuadro 7 - Principales partidas exportadas

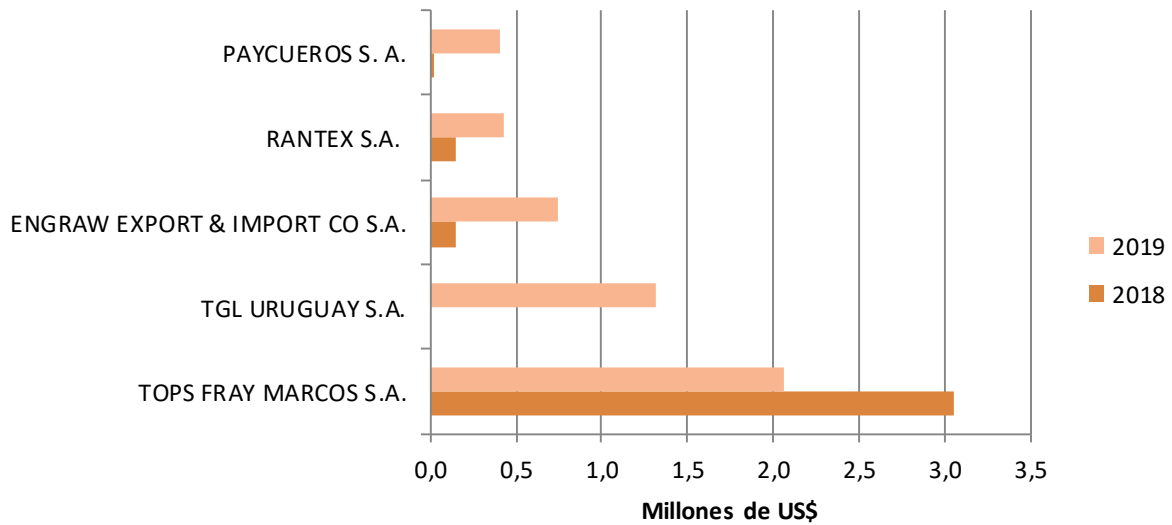
Descripción abreviada Partida (04)	Enero-Junio		Variación
	Participación 2018	2019	
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	73%	44%	
4403-MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA.	0%	23%	
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, CARDADOS O PEINADOS.	10%	13%	
4107-CUEROS PREPARADOS DESPUÉS DEL CURTIDO O SECADO	0%	8%	
7404-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	0%	5%	
7204-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	4%	3%	
7802-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE PLOMO.	3%	2%	
3808-INSECTICIDAS, RATICIDAS Y DEMÁS ANTIRROEDORES.	0%	1%	

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

Se observa también alta concentración en cuanto a las empresas exportadoras, dado que tres empresas representan el 71% de las exportaciones hacia este destino.

La principal empresa exportadora en el primer semestre del 2019 fue Tops Fray Marcos S.A., con colocaciones de lana que superaron los US\$ 2 millones. Sus ventas resultaron ser el 35% de las exportaciones totales a este mercado, con una variación negativa de 32% con respecto al mismo semestre del año anterior. Le sigue la empresa TGL Uruguay S.A., que superó US\$ 1,3 millones en el primer semestre de 2019. Las colocaciones de la mencionada empresa significaron el 23% del total. En tercer lugar, se ubica la empresa Engraw S.A. con ventas que aumentaron 382% con respecto al mismo período del año anterior, y una participación de 13% del total de lo colocado en India. Las exportaciones de esta empresa fueron del capítulo 51 del SA, y totalizaron US\$ 0,7 millones.

Gráfico 3 - Principales empresas exportadoras



Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

2.2 Importaciones en el primer semestre de 2019

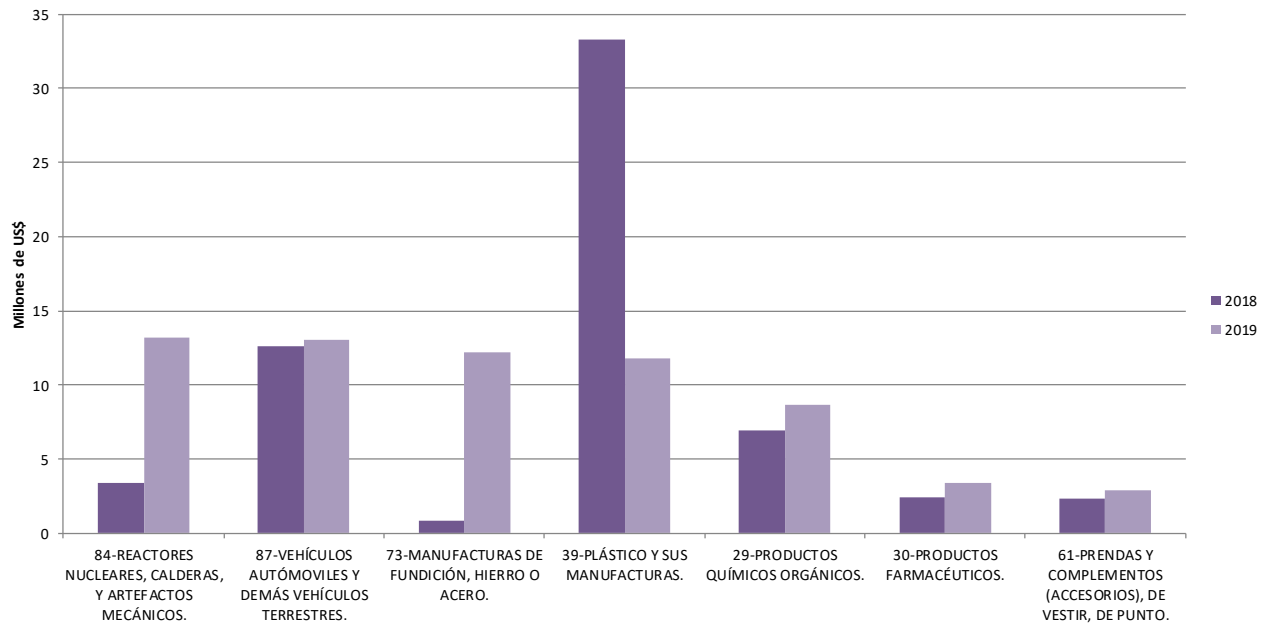
Las importaciones uruguayas desde India, en el período enero-junio de 2019, fueron por un total de US\$ 88 millones de dólares. Las importaciones crecieron 5% respecto al mismo período de 2018.

El capítulo 84 del SA (reactores nucleares, calderas y artefactos mecánico) fue el principal dentro de los importados por Uruguay. El valor importado fue de US\$ 13,2 millones. Este capítulo representó el 15% sobre el total adquirido a India, y registró una variación positiva del 288% con relación al mismo período de 2018.

En segundo lugar, por escaso margen si consideramos los valores importados, se ubicaron vehículos automóviles (capítulo 87 del SA), que al igual que en el segundo semestre de 2018, representaron también un 15% de las importaciones, y registraron una variación positiva del 3%. El valor importado de estos bienes fue de US\$ 13,1 millones.

En tercer lugar, se ubicaron las manufacturas de fundición, hierro o acero (capítulo 73 del SA), que significaron un 14% de las importaciones y una variación positiva del 1.303% en relación con el primer semestre de 2018. El valor de las importaciones de bienes de este capítulo fue de US\$ 12,2 millones.

Gráfico 4 - Principales capítulos importados



Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

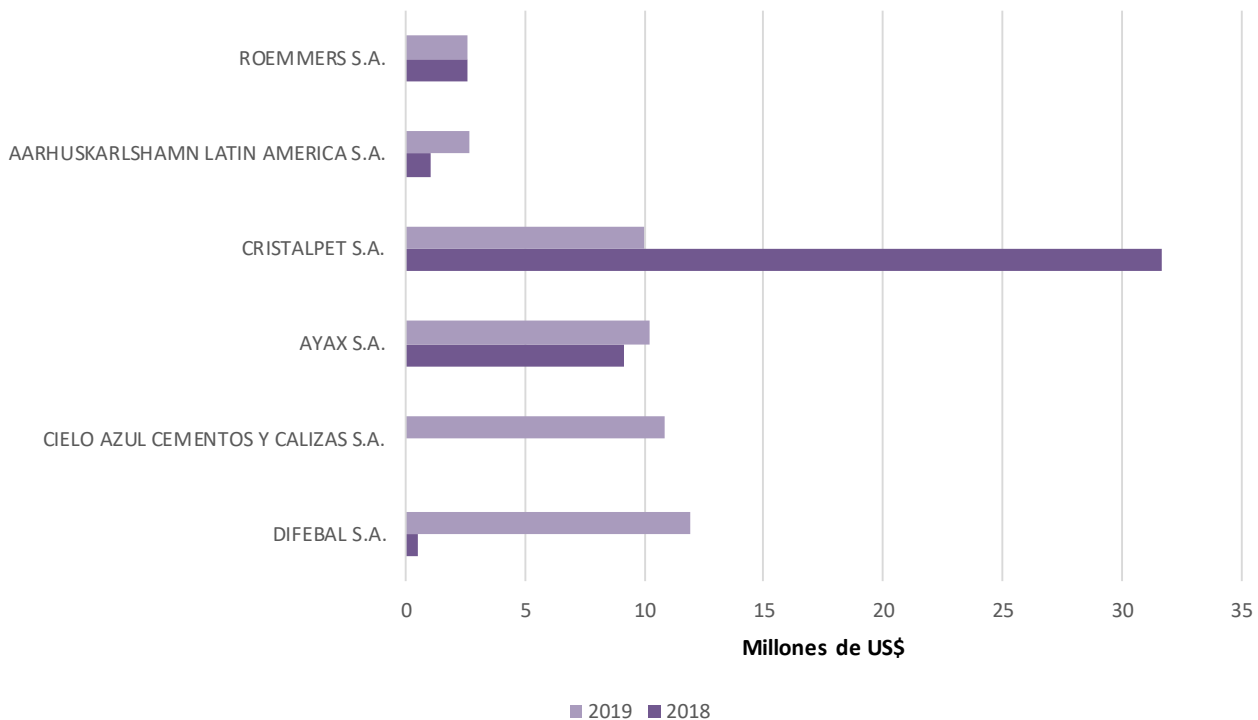
Cuadro 8- Principales partidas importadas

Descripción abreviada Partida	Enero-Junio Participación		Variación
	2018	2019	
7308-CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES.	1%	14%	↑
3907-POLIACETALES, LOS DEMÁS POLIÉTERES Y RESINAS EPOXI.	39%	12%	↓
8474-MÁQUINAS Y APARATOS DE CLASIFICAR, CRIBAR, SEPARAR, LAVAR,.	1%	12%	↑
8703-AUTÓMOVILES PARA TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	11%	12%	↑
1515-LAS DEMÁS GRASAS Y ACEITES VEGETALES FIJOS.	1%	3%	↑
2933-COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS CON HETEROÁTOMO(S) DE NITRÓGENO EXCLUSIVAMENTE.	2%	2%	↔
6305-SACOS (BOLSAS) Y TALEGAS, PARA ENVASAR.	3%	2%	↓
3004-MEDICAMENTOS (EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 O 30.06).	1%	2%	↑
2934-ÁCIDOS NUCLEICOS Y SUS SALES, AUNQUE NO SEAN DE CONSTITUCIÓN QUÍMICA DEFINIDA.	1%	2%	↑

Fuente: elaboración propia en base a SmartDATA.

A nivel de empresas, Difebal S.A. representó el 14% de lo importado desde India, aumentando un 2.391% sus ventas con respecto al mismo semestre del año anterior. Esta empresa superó los US\$ 11 millones durante el período de estudio. En importancia la sigue la empresa Cielo Azul Cementos y Calizas S.A., Ajax, que superó los US\$ 10 millones y registró una participación de 12% del total adquirido.

Gráfico 5 - Principales empresas importadoras



Fuente: elaboración propia en base de SmartDATA.

El régimen de Admisión Temporal (AT) evidenció un fuerte descenso. Durante el primer semestre de 2019, el 18% de las operaciones registradas correspondieron a compras realizadas bajo este régimen, lo que representó una caída del 52% con relación a idéntico período de 2018.

Gráfico 6 - Participación del régimen de Admisión Temporal



Fuente: elaboración propia en base SmartDATA.

El 62% de las importaciones que utilizaron el régimen de AT corresponde a plásticos y sus manufacturas (capítulo 39 del SA), por un valor de US\$ 9,6 millones en el período analizado, y registrando una variación negativa de 65% con relación al primer semestre de 2018. El segundo bien con mayor relevancia es extractos grasa y aceites animales o vegetales (el capítulo 15 del SA), que alcanzó adquisiciones por US\$ 2,7 millones. La principal empresa importadora fue Cristalpet, que tuvo una participación de 58% del total de lo importado por este régimen.

3. El potencial de las inversiones y la asociatividad empresarial de India con América Latina

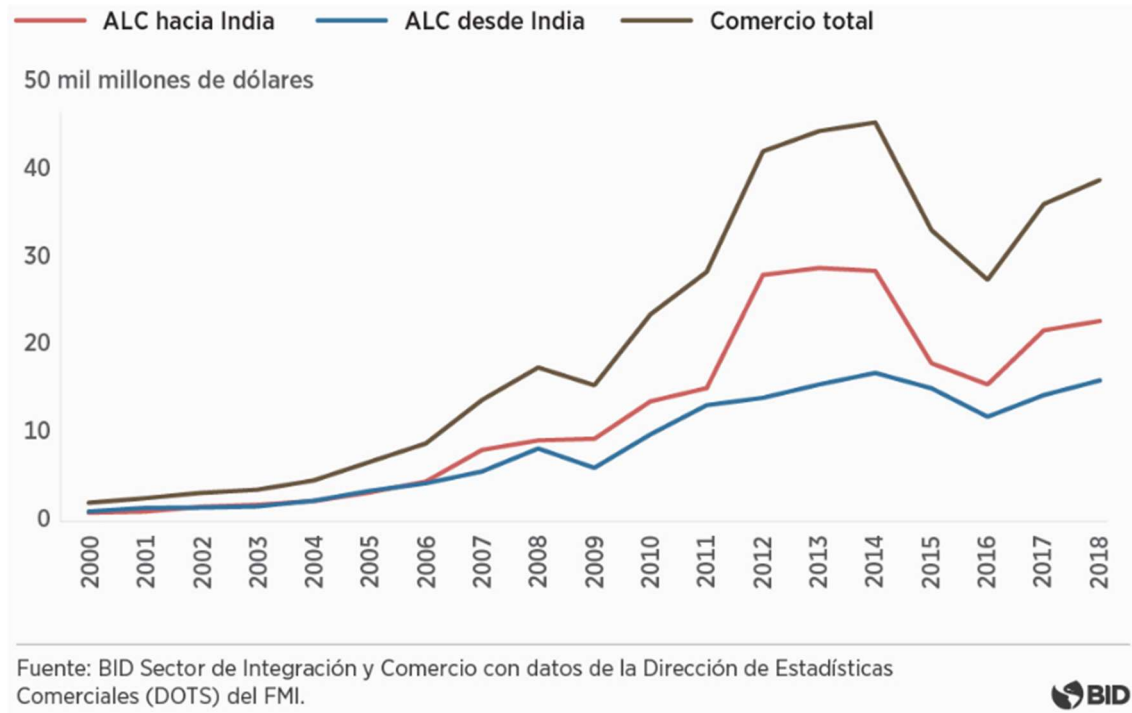
En tiempos de guerra comercial, India se posiciona como un buen socio para América Latina. Para comenzar a comprender la magnitud del país asiático, debe tenerse en cuenta que su economía se encuentra entre las más grandes del mundo. De acuerdo con las previsiones del FMI, a finales de este año se convertirá en la quinta mayor economía global.

Asimismo, India es uno de los países más poblados del mundo. Esto implica que India deba asegurar diferentes servicios y posibilidades a sus habitantes, estando entre los más comentados la seguridad alimentaria. En este sentido, América Latina y el Caribe pueden jugar un papel importante, ya que la oferta exportadora tanto de India como de los países americanos puede ser de alta complementariedad.

La evolución del comercio entre países de Latinoamérica e India ha presentado un constante crecimiento. Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), desde el año 2000 hasta 2018, el

comercio entre ambos ha crecido, aunque todavía está lejos de llegar al volumen comercial que se podría esperar. Como se aprecia en el gráfico 7, las exportaciones desde el continente americano son mayores a las importaciones provenientes del país asiático.

Gráfico 7 - Evolución del comercio de bienes entre India y ALC

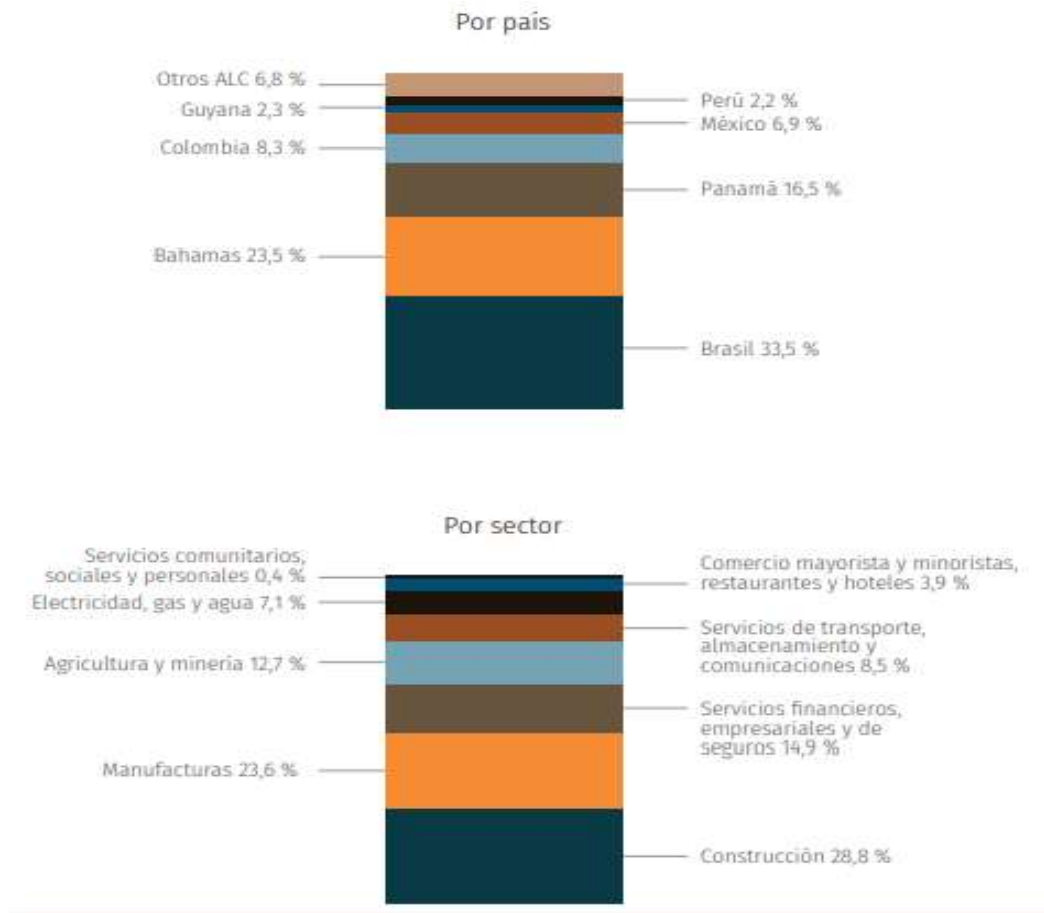


El intercambio de ALC e India se encuentra concentrado en algunos países. Venezuela, Brasil y México son quienes más exportan al país de Asia. En relación con las importaciones procedentes desde India, Brasil y México son los principales destinos. Sin embargo, hay otros países latinoamericanos y caribeños que han aumentado a altas tasas las transacciones comerciales con India.

En relación con la Inversión Extranjera Directa (IED), inversores de India han optado principalmente por Brasil seguido de Bahamas y Panamá. Los principales sectores donde se ha invertido fueron en construcción, manufacturas y en los servicios financieros, empresariales y de seguros, sectores que suman más del 60% del total de las inversiones en ALC.

Gráfico 8 - Flujos de IED de India en ALC

(Porcentaje acumulado desde enero de 2008 a diciembre de 2018)



Fuente: BID Sector de Integración y Comercio con datos mensuales del Banco de la Reserva de la India.
 Nota: El conjunto de otros países de ALC incluye Argentina, Barbados, Belice, Bolivia, Chile, Ecuador, Guatemala, Honduras, Paraguay, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

Muchas empresas de India comenzaron a arribar a ALC. El caso de las compañías indias que llegaron al continente americano es diverso, algunas de ellas con mucho éxito e incluso de la mano de asociaciones con empresas locales. Algunos buenos ejemplos son *Mahindra*, *Glenmark*, *Godrej* y el Grupo Tata, instaladas en distintos países sudamericanos.

La cooperación y asociaciones entre empresas de ambos bloques ha presentado buenos resultados. *Mahindra*, compañía que tiene sus principales mercados en los países latinoamericanos que están sobre el Océano Pacífico, destaca que su éxito se debe a la alianza que desarrolló con el grupo chileno *Gildemeister*, uno de los principales en la automovilística de la región. En el caso de *Glenmark* –compañía farmacéutica- y *Godrej* –elaboración de productos de consumo-, su desembarco en ALC fue en Argentina, invirtiendo y construyendo sus propias fábricas de producción.

Empresas latinoamericanas también han decidido apostar por India. Así es el caso de Marcopolo –importante fabricante de autobuses-, quien en 2006 decidió crear una sociedad conjunta con Tata Motors, reconociendo la gran importancia del mercado de India en el sector del transporte. Otro ejemplo de una sociedad que se da entre empresas de ambos continentes fue el de la compañía peruana Resemin, uno de los fabricantes globales más grandes en equipos de perforación para minería subterránea. El acuerdo se celebró con *Gainwell*, reconocido distribuidor de la empresa CAT en India, proyectando crecimientos de ventas del 50% para próximos años.

Del mismo modo, los servicios latinoamericanos también han arribado a India. Es así que la empresa mexicana *Softtek*, ha decidido deslocalizar sus servicios en el país asiático. Según directivos de la compañía de México, algunos puntos terminaron de inclinar la balanza a favor de India, ya que consideran muy positivo situarse en la ciudad de Bangalore, reconocida por su similitud con *Silicon Valley*. Otras empresas del área de servicios que se han instalado allí son *SalaryFits* –empresa brasileña del sector de inclusión financiera- y la compañía argentina *Techint* y *Globant* –empresa del área de ingeniería-.

El Grupo Tata desembarcó en Uruguay a paso firme. En el año 2002, *Tata Consultancy Services* (TCS) llegaba a Uruguay para brindar diferentes servicios, los cuales luego fueron expandiéndose por otros países de América Latina y el Caribe. Según la Cámara Uruguaya de Tecnología de la Información (CUTI), en Uruguay TCS cuenta con más de 1.300 profesionales capacitados. Otra área de la empresa que arribó posteriormente fue Tata Motors, teniendo un marcado protagonismo en el transporte público, especialmente en el área de los taxímetros.

Las alianzas entre empresas indias y uruguayas crecen. En el puerto de Montevideo, evento en el cual asistió el presidente Tabaré Vázquez, se llegó al acuerdo entre Grupo Ras y la empresa gubernamental del país asiático llamada *Central Warehousing Corporation*. Otra inversión que se dio recientemente fue en el área de la inclusión financiera, donde el fondo de India *Elevar Equity*, invirtió por primera vez en Uruguay en la compañía llamada *Bankingly*.

Aprovechar la complementariedad comercial puede tener grandes ganadores. Hay que reconocer que son mercados con grandes potenciales donde cada bloque puede obtener distintas ventajas. América Latina y el Caribe pueden verse atraídas por la gran población que tiene India, significando muchas oportunidades en el sector alimentos y de bienes primarios. Pero también, no hay que olvidar que India tuvo un proceso de transformación profundo y cada vez elabora productos

con mayor valor agregado. Si bien las oportunidades son muchas, la realidad es que todavía no se ha alcanzado el intercambio comercial esperado, más allá de que los índices de complementariedad realizados por el Banco Mundial aumenten año a año entre ambos bloques.

América Latina y el Caribe también cuentan con el *know-how*. No solo India es quien invierte en el continente americano, ya que los ejemplos de empresas sudamericanas que han optado por seguir expandiendo su lista de negocios instalándose en India, son variados. Para que los lazos comerciales y de cooperación continúen creciendo, los gobiernos deberán seguir trabajando y emprendiendo reformas necesarias que permitan lograr avances en el entorno de negocios, facilitando el comercio, el arribo de inversiones y mejorando la competitividad. No en vano, el acercamiento entre los bloques ha presentado efectos reales, situando a India por delante de China como mayor receptor de inversiones latinoamericanas.

4. Anexo estadístico

Cuadro 9 – Principales capítulos exportados a India

Capítulo (2) Descripción abreviada	Enero - Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
51-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO; HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN.	3,54	3,32	83%	57%	-6%	-5%
44-MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA.	0,00	1,33	0%	23%	26718%	31%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	0,18	0,46	4%	8%	156%	7%
74-COBRE Y SUS MANUFACTURAS.	0,00	0,28	0%	5%	NA	NA
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	0,18	0,15	4%	3%	-14%	-1%
78-PLOMO Y SUS MANUFACTURAS.	0,11	0,09	3%	2%	-15%	0%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	0,00	0,05	0%	1%	NA	NA
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	0,05	0,05	1%	1%	8%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	0,04	0,04	1%	1%	-13%	0%
48-PAPEL Y CARTÓN; MANUFACTURAS DE PASTA DE CELULOSA.	0,00	0,02	0%	0%	NA	NA
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES	0,02	0,02	0%	0%	NA	NA
71-PERLAS NATURALES O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS O SEMIPRECIOSAS.	0,01	0,01	0%	0%	-8%	0%
Subtotal	4,13	5,82	97%	100%	41%	40%
Resto	0,11	0,01	3%	0%	-95%	-3%
Total	4,24	5,83	100%	100%	37%	37%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 10 – Principales partidas exportadas a India

Partida (04) Descripción abreviada	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	3,08	2,56	73%	44%	-17%	-12%
4403-MADERA EN BRUTO, INCLUSO DESCORTEZADA.	0,00	1,31	0%	23%	N/A	N/A
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO, CARDADOS O PEINADOS.	0,43	0,74	10%	13%	72%	7%
4107-CUEROS PREPARADOS DESPUÉS DEL CURTIDO O SECADO.	0,02	0,45	0%	8%	2401%	10%
7404-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	0,00	0,28	0%	5%	N/A	N/A
7204-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	0,18	0,15	4%	3%	-14%	-1%
7802-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE PLOMO.	0,11	0,09	3%	2%	-15%	0%
3808-INSECTICIDAS, RATICIDAS Y DEMAS ANTIRROEDORES.	0,00	0,05	0%	1%	N/A	N/A
Subtotal	4	6	90%	97%	48%	43%
Resto	0	0	10%	3%	-58%	-6%
Total	4	6	100%	100%	37%	37%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 11– Principales empresas exportadoras a India

Empresa	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia
	2018	2019	2018	2019		
TOPS FRAY MARCOS S.A.	3,05	2,06	72%	35%	-32%	-23%
TGL URUGUAY S.A.	0,00	1,31	0%	23%	N/A	N/A
ENGRAW EXPORT & IMPORT CO S.A.	0,15	0,74	4%	13%	382%	14%
RANTEX S.A.	0,15	0,43	3%	7%	197%	7%
PAYCUEROS S. A.	0,02	0,41	1%	7%	N/A	N/A
FILMETAL S.A.	0,00	0,28	0%	5%	N/A	N/A
WERBA S.A.	0,36	0,26	8%	5%	n/a	n/a
ULANA S.A.	0,13	0,06	3%	1%	-50%	-1%
SAUDU SOC DE AGRICULTOR.ES UNIDOS.	0,00	0,05	0%	1%	N/A	N/A
LANAS TRINIDAD S.A.	0,07	0,05	2%	1%	-24%	0%
PINTURAS INCA S.A.	0,04	0,04	1%	1%	N/A	N/A
Subtotal	4	6	94%	98%	44%	41%
Resto	0	0	6%	2%	-60%	-4%
Total	4	6	100%	100%	37%	37%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 12 – Principales capítulos importados desde India

Descripción abreviada Capítulo (02)	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia
	2018	2019	2018	2019		
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, Y ARTEFACTOS MECÁNICOS.	3,4	13,2	4%	15%	288%	12%
87-VEHÍCULOS AUTÓMOVILES Y DEMÁS VEHÍCULOS TERRESTRES.	12,6	13,1	15%	15%	3%	1%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN, HIERRO O ACERO.	0,9	12,2	1%	14%	1303%	13%
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	33,3	11,8	40%	13%	-65%	-26%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	6,9	8,6	8%	10%	24%	2%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	2,4	3,4	3%	4%	41%	1%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	2,3	2,9	3%	3%	26%	1%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO.	3,3	2,8	4%	3%	-13%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	1,0	2,7	1%	3%	157%	2%
85-MÁQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICO, Y SUS PARTES.	1,8	2,5	2%	3%	37%	1%
63-LOS DEMÁS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	2,9	2,3	3%	3%	-19%	-1%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS	0,8	1,5	1%	2%	91%	1%
40-CAUCHO Y SUS MANUFACTURAS.	0,8	1,3	1%	1%	59%	1%
72-FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO.	3,0	1,2	4%	1%	-59%	-2%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS; TANINOS Y SUS DERIVADOS	1,4	1,2	2%	1%	-14%	0%
54-FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES.	0,8	0,7	1%	1%	-3%	0%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS.	0,6	0,6	1%	1%	4%	0%
90-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE ÓPTICA, FOTOGRAFÍA	0,5	0,6	1%	1%	13%	0%
64-CALZADO, POLAINAS Y ARTÍCULOS ANÁLOGOS	0,5	0,5	1%	1%	-3%	0%
Subtotal	79	83	94%	94%	5%	5%
Resto	5	5	6%	6%	4%	0%
Total	84	88	100%	100%	5%	5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 13 – Principales partidas importadas desde India

Partida (04) Descripción abreviada	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2019/2018	Incidencia
	2018	2019	2018	2019		
7308-CONSTRUCCIONES Y SUS PARTES.	0,5	12,0	1%	14%	2358%	14%
3907-POLIACETALES, LOS DEMÁS POLIÉTERES Y RESINAS EPOXI.	32,5	10,7	39%	12%	-67%	-26%
8474-MÁQUINAS Y APARATOS DE CLASIFICAR, CRIBAR, SEPARAR, LAVAR,.	0,5	10,7	1%	12%	2225%	12%
8703-AUTOMÓVILES PARA TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVILES.	9,5	10,4	11%	12%	9%	1%
1515-LAS DEMÁS GRASAS Y ACEITES VEGETALES FIJOS.	1,0	2,7	1%	3%	157%	2%
2933-COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS CON HETEROÁTOMO(S) DE NITRÓGENO EXCLUSIVAMENTE.	1,7	2,0	2%	2%	16%	0%
6305-SACOS (BOLSAS) Y TALEGAS, PARA ENVASAR.	2,6	1,9	3%	2%	-28%	-1%
3004-MEDICAMENTOS (EXCEPTO LOS PRODUCTOS DE LAS PARTIDAS 30.02, 30.05 O 30.06).	1,3	1,8	1%	2%	42%	1%
2934-ÁCIDOS NUCLEICOS Y SUS SALES, AUNQUE NO SEAN DE CONSTITUCIÓN QUÍMICA DEFINIDA.	1,0	1,5	1%	2%	48%	1%
6206-CAMISAS, BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS, PARA MUJERES O NIÑAS.	1,7	1,5	2%	2%	-14%	0%
8701-TRACTORES (EXCEPTO LAS CARRETTILLAS TRACTOR DE LA PARTIDA 87.09).	1,6	1,4	2%	2%	-15%	0%
8504-TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS, CONVERTIDORES ELÉCTRICOS ESTÁTICOS.	0,7	1,3	1%	2%	82%	1%
6109-<T-SHIRTS> Y CAMISETAS INTERIORES, DE PUNTO.	1,1	1,3	1%	1%	16%	0%
3808-INSECTICIDAS, RATICIDAS Y DEMÁS ANTIRROEDORES, FUNGICIDAS, HERBICIDAS.	0,6	1,3	1%	1%	118%	1%
2926-COMPUESTOS CON FUNCIÓN NITRILLO.	0,9	1,1	1%	1%	18%	0%
3002-SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL PREPARADA PARA USOS TERAPÉUTICOS.	0,3	1,1	0%	1%	236%	1%
4011-NEUMÁTICOS (LLANTAS NEUMÁTICAS) NUEVOS DE CAUCHO.	0,7	1,1	1%	1%	68%	1%
7210-PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	2,7	1,1	3%	1%	-61%	-2%
8429-TOPADORAS FRONTALES (<BULLDOZERS>), TOPADORAS ANGULARES (<ANGLED-O-ZERS>)	1,2	0,8	1%	1%	-30%	0%
3204-MATERIAS COLORANTES ORGÁNICAS SINTÉTICAS.	1,2	0,8	1%	1%	-31%	0%
2922-COMPUESTOS AMINADOS CON FUNCIONES OXIGENADAS.	0,6	0,8	1%	1%	28%	0%
2930-TIOCOMPUESTOS ORGÁNICOS.	0,6	0,7	1%	1%	15%	0%
8711-MOTOCICLETAS (INCLUIDOS LOS CICLOMOTORES) Y VELOCIPEDOS.	0,7	0,6	1%	1%	-7%	0%
Subtotal	65	69	78%	78%	5%	4%
Resto	19	19	22%	22%	2%	0%
Total	84	88	100%	100%	4%	4%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 14 - Principales empresas importadoras desde India

Empresa	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
DIFEBAL S.A.	0,5	11,9	1%	14%	2391%	14%
CIELO AZUL CEMENTOS Y CALIZAS S.A.	0,0	10,9	0%	12%	NA	NA
AYAX S.A.	9,2	10,2	11%	12%	12%	1%
CRISTALPET S.A.	31,7	10,0	38%	11%	NA	NA
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	1,0	2,7	1%	3%	157%	2%
ROEMMERS S.A.	2,6	2,6	3%	3%	1%	0%
UTE	0,9	1,6	1%	2%	87%	1%
CHIC PARISIEN S.A.	2,0	1,3	2%	1%	NA	NA
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA	0,3	1,1	0%	1%	277%	1%
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A.	0,7	1,0	1%	1%	39%	0%
TORNOMETAL S.A.	1,1	0,8	1%	1%	-22%	0%
TA TA S.A.	0,2	0,7	0%	1%	319%	1%
ODALER S.A.	1,2	0,7	1%	1%	-38%	-1%
LABORATORIOS CLAUSEN S.A.	0,7	0,7	1%	1%	6%	0%
OLPITUN S.A.	0,4	0,7	1%	1%	57%	0%
LABORATORIOS CELSIUS S.A.	0,5	0,7	1%	1%	30%	0%
CORPORACIÓN DE MAQUINARIA S.A.	1,0	0,6	1%	1%	-36%	0%
FÁRMACO URUGUAYO S.A.	0,1	0,6	0%	1%	400%	1%
LA FORJA S.A.	0,4	0,6	0%	1%	48%	0%
LEB S.A.	0,5	0,6	1%	1%	22%	0%
ICU VITA S.A.	0,5	0,5	1%	1%	-1%	0%
VIAVIP S.A.	0,6	0,5	1%	1%	-16%	0%
JBS LEATHER URUGUAY S.A.	0,5	0,5	1%	1%	-1%	0%
HYUNDAI FIDOCAR S.A.	0,5	0,5	1%	1%	-4%	0%
SERVIMEDIC S.A.	0,4	0,5	1%	1%	13%	0%
Subtotal	57	63	68%	71%	9%	6%
Resto	27	25	32%	29%	-4%	-1%
Total	84	88	100%	100%	5%	5%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro 15 – Principales capítulos importados bajo el régimen de Admisión Temporaria

Descripción abreviada Capítulo (02)	Enero-Junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2018	2019	2018	2019	2019/2018	
39-PLÁSTICO Y SUS MANUFACTURAS.	27,6	9,6	85%	62%	-65%	-56%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	1,0	2,7	3%	17%	157%	5%
29-PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS.	1,4	1,5	4%	10%	NA	na
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTÓREOS.	1,0	0,5	3%	3%	-51%	-2%
28-PRODUCTOS QUÍMICOS INORGÁNICOS.	0,5	0,4	1%	3%	-11%	0%
63-LOS DEMAS ARTÍCULOS TEXTILES CONFECCIONADOS; JUEGOS.	0,2	0,3	1%	2%	30%	0%
34-JABÓN, AGENTES DE SUPERFICIE ORGÁNICOS.	0,1	0,2	0%	1%	155%	0%
38-PRODUCTOS DIVERSOS DE LAS INDUSTRIAS QUÍMICAS.	0,0	0,1	0%	1%	NA	NA
54-FILAMENTOS SINTÉTICOS O ARTIFICIALES.	0,0	0,1	0%	0%	102%	0%
27-COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES.	0,1	0,1	0%	0%	-25%	0%
30-PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.	0,1	0,0	0%	0%	-82%	0%
07-HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS.	0,0	0,0	0%	0%	84%	0%
Subtotal	32	15	99%	100%	-52%	-51%
Resto	0	0	1%	0%	-95%	-1%
Total	32	15	100%	100%	-52%	-52%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.