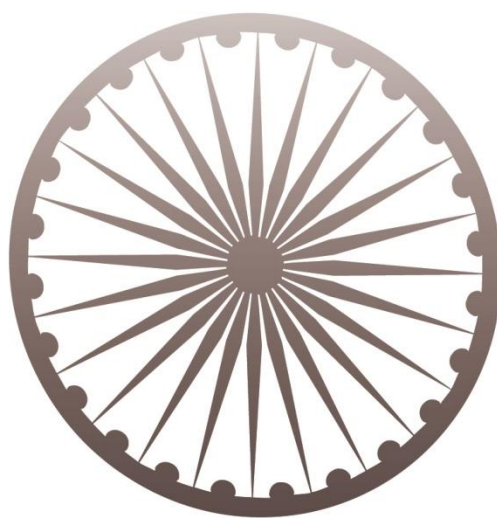


Las relaciones comerciales entre Uruguay e India

Informe semestral | enero – junio 2018

Año 4 | N° 6

31 de julio de 2018



Departamento de Negocios Internacionales e Integración
Facultad de Ciencias Empresariales

Av. 8 de Octubre 2801 | Tel: 2487 2717 int. 6261 y 6267 | dnii@ucu.edu.uy | ucu.edu.uy



Universidad
Católica del
Uruguay

Contenido

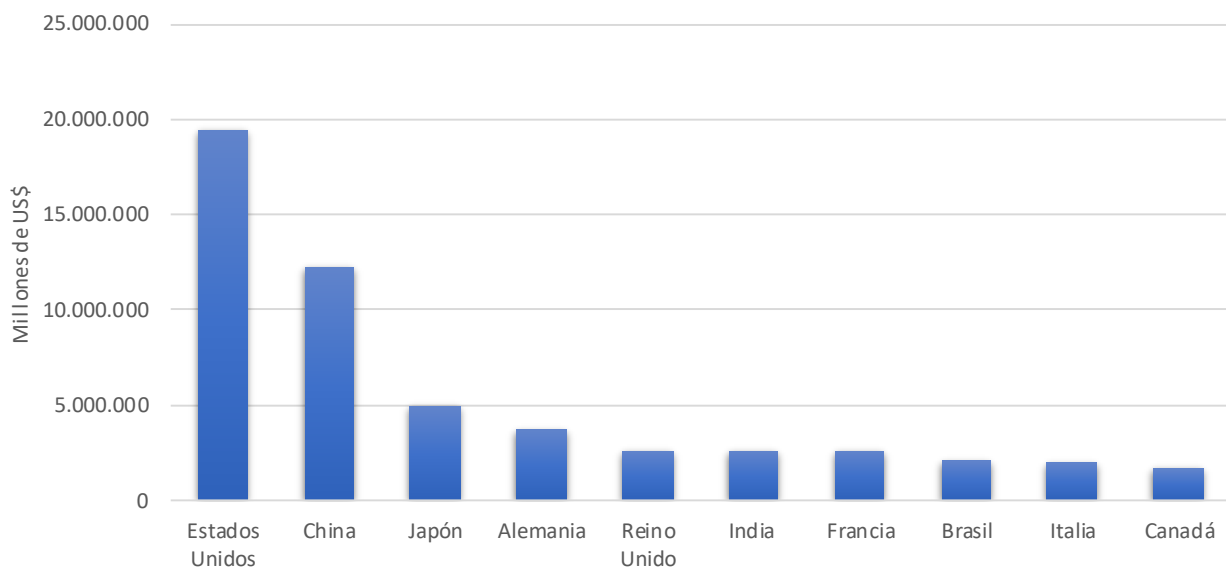
1. Entorno económico y comercial	3
2. Comercio Exterior entre Uruguay e India	4
2.1 Exportaciones	5
2.2 Importaciones	8
3. La seguridad alimentaria en India	11
4. Anexo estadístico.....	13

1. Entorno económico y comercial¹

India es en la actualidad la sexta economía mundial. Según datos del Banco Mundial, la economía india se ha ubicado en el sexto lugar, desplazando a Francia. Se espera que próximamente ocupe el quinto puesto.

El EM7 aportará la mitad del crecimiento mundial en 2019 y el G7 sólo la cuarta parte, según un estudio de la consultora estadounidense *Brookings Institution*. Se agrega además que el grupo de los países EM7 o *Emerging Market Seven*, integrado por China, Rusia, India, Brasil, Turquía, México e Indonesia, crecerá en promedio un 4,8%. Del grupo, India, Indonesia y Turquía son los que han presentado un mayor crecimiento en 2017, con tasas de 6,6%, 5,1% y 7,4%, respectivamente. Asimismo, se espera la recuperación de las economías de Brasil y Rusia.

Gráfico N° 1 – **Mayores economías del mundo según su PIB (2017)**



Fuente: DNII en base al Banco Mundial.

En los últimos diez años la economía india ha duplicado su PIB. Se espera que próximamente la tasa de crecimiento de India supere a la de China, la que progresivamente se va ralentizando.

India se ha beneficiado del buen momento de la industria manufacturera y de un aumento en la demanda de los consumidores. El Primer Ministro, Narendra Modi, ha establecido un programa

¹¹ Equipo técnico involucrado en la realización del informe: Dr. Ignacio Bartesaghi (Director), Dra. Natalia Melgar (investigadora), Mag. Natalia De María (investigadora) y Lic. María Eugenia Pereira (investigadora).

de profundas reformas con el fin de sanear las cuentas públicas, promover las inversiones y el desarrollo industrial, así como también de mejorar el clima de negocios.

A pesar del crecimiento económico de las últimas décadas, India sigue siendo un país pobre.

El PIB per cápita continúa siendo bajo US\$ 1.939,6 a precios corrientes en el año 2017, según datos del Banco Mundial. Asimismo, aproximadamente un cuarto de la población vive por debajo del umbral de pobreza. Según datos de Santander Trade, cerca de un tercio de la población mundial que vive con menos de US\$ 1,9 al día reside en India. Además, continúa existiendo una gran desigualdad social, siendo que el 1% más rico de la población tiene el 53% de la riqueza del país.

2. Comercio Exterior entre Uruguay e India

En el primer semestre de 2018 disminuyó el comercio exterior con India. Las colocaciones de Uruguay en el mercado indio cayeron un 54% respecto al período enero – junio 2017, superando los US\$ 4 millones. Las adquisiciones presentaron la misma tendencia, disminuyendo un 14%, respecto al mismo período del año anterior. El saldo de la balanza comercial de Uruguay con India fue negativo para Uruguay.

Cuadro N°1 – **Balanza Comercial con India**

	Enero - junio		
	Millones de US\$		Variación 2018/2017
	2017	2018	
Exportaciones	9,1	4,2	-54%
Importaciones	97,9	84,1	-14%
Saldo	-89	-80	-10%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Las exportaciones se encuentran más concentradas que las importaciones, tanto a nivel de producto como de empresa. Fueron cuatro los capítulos que presentaron colocaciones superiores a US\$ 100 mil, mientras que siete fueron las empresas que realizaron ventas a India superiores a US\$ 50 mil. En el caso de las importaciones, aumentó la cantidad de productos adquiridos desde dicho mercado, sin embargo, disminuyó el número de empresas que realizaron compras desde este origen.

Cuadro N° 2 - Indicadores de comercio exterior con India

Exportaciones	Enero - Junio		
	Cantidad por año		Variación
	2017	2018	
Capítulo (expo > a US\$ 100 mil)	5	4	-20%
Partida (expo > a US\$ 50 mil)	11	6	-45%
Empresa (expo > a US\$ 50 mil)	10	7	-30%
Importaciones	Enero - Junio		
	Cantidad por año		Variación
	2017	2018	
Capítulo (impo > a US\$ 100 mil)	33	38	15%
Partida (impo > a US\$ 50 mil)	97	110	13%
Empresa (impo > a US\$ 50 mil)	146	136	-7%

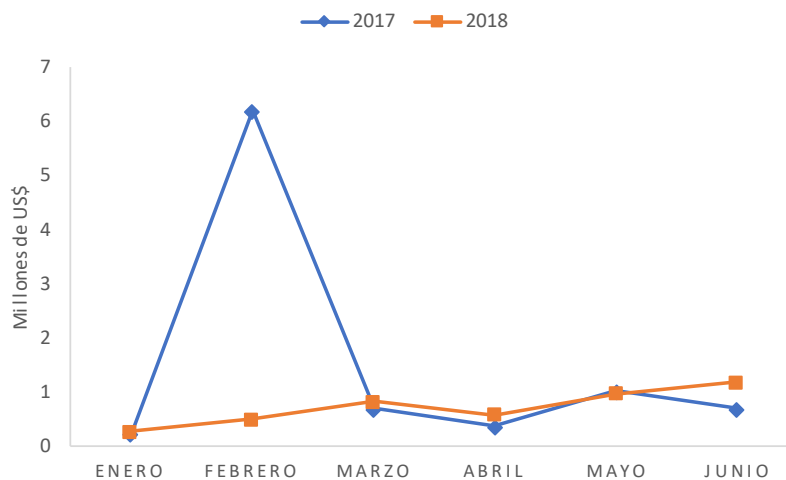
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.1 Exportaciones

Las exportaciones en el primer semestre de 2018 totalizaron US\$ 4,2 millones, disminuyendo 54% respecto al mismo período del año anterior.

Febrero fue el mes que presentó una mayor caída respecto al año anterior, con una variación negativa de 92%. Esta situación se explica por una exportación puntal de cebada realizada en febrero de 2017². Por otra parte, el mes de junio presentó un aumento de 73% debido al incremento de las exportaciones de lana (partidas 5101 y 5105 del S.A.) y de desperdicios y desechos de acero inoxidable (partida 7204).

Gráfico N°2 – Evolución mensual del comercio exterior con India



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

² Ver Boletín “Las relaciones comerciales entre Uruguay e India” N°4, enero – junio 2017: <https://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/dnii/informe-n4-uruguay-india-final.pdf>

Existe alta concentración en la canasta de productos exportados. Las exportaciones de lana, fundiciones de hierro y acero y las pieles y cueros representaron el 92% del total de las colocaciones uruguayas en India en el primer semestre de 2018.

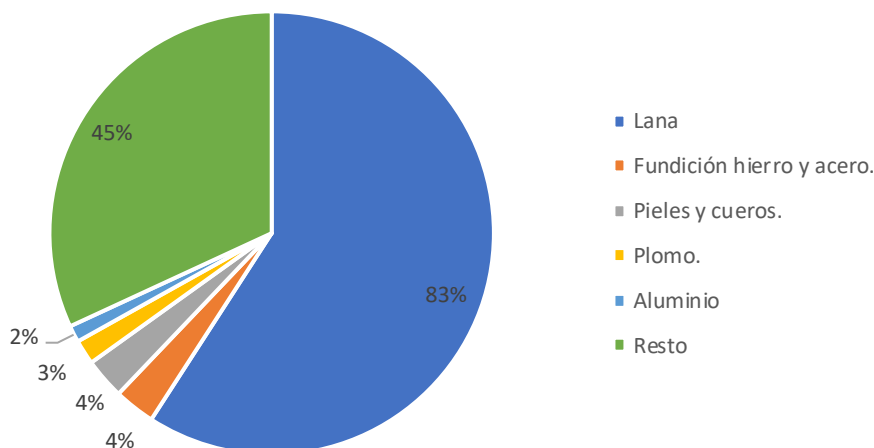
La lana fue el principal producto uruguayo exportado hacia India, con una participación del 83% de lo colocado en dicho mercado y con un incremento del 75% respecto al primer semestre de 2017. Luego de lo sucedido en el primer semestre de 2017, cuando la cebada reemplazó a la lana como principal producto de exportación debido a una colocación puntal, la lana volvió a posicionarse en el primer lugar de la canasta de bienes exportados de Uruguay hacia el mercado hindú.

El segundo lugar corresponde a las mercaderías comprendidas en el capítulo 72 del SA (fundiciones de hierro y acero), superando los US\$ 178 mil y con una participación del 4% del total de los bienes exportados. Le sigue en importancia las pieles y cueros (capítulo 41), con ventas por un valor de US\$ 177 mil.

Cayeron las exportaciones de madera, carbón de vegetal y manufacturas de madera (agrupadas en el capítulo 44 del SA). Estos productos mostraron una disminución de 48% con respecto al año anterior, el monto exportado no alcanzó al millón de dólares.

Crecieron a altas tasas las colocaciones de pieles y cueros, así como de plomo y manufacturas. Las tasas registradas fueron 365% y 75% respectivamente. Los valores de exportados ascendieron a US\$ 415.000 y US\$ 353.000.








Gráfico N°3 - **Principales capítulos exportados**
(enero – junio 2018)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N°3 - Principales partidas exportadas

(enero – junio)

Producto por partida*	Variación 2018/2017
3907-POLIACETALES.	
8703-AUTOMÓVILES PARA TURISMO.	
7210-PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	
6305-SACOS (BOLSAS) Y TALEGAS, PARA ENVASAR.	
2933-COMPUESTOS HETEROCÍCLICOS CON HETEROATOMO.	
6206-CAMISAS, BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS.	
8701-TRACTORES.	

*Superiores a US\$ 1,5 millones

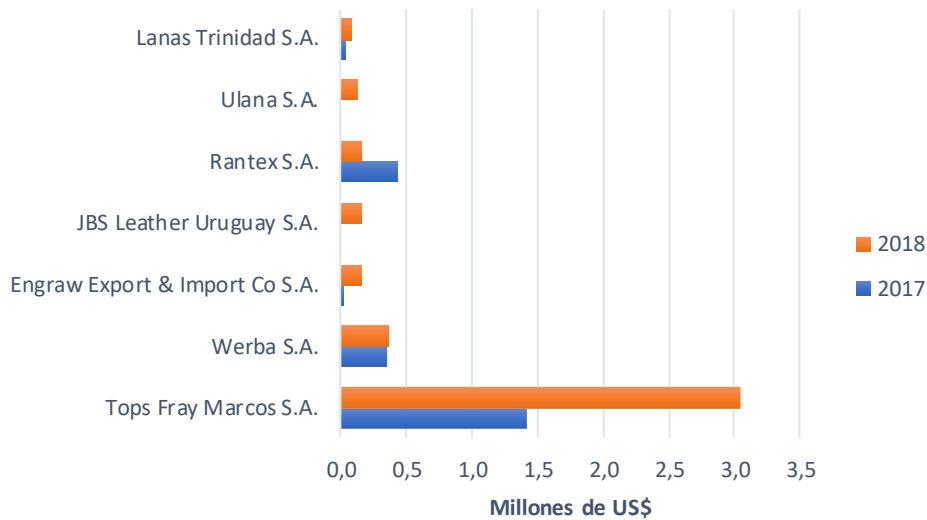
Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Se observa también alta concentración en cuanto a las empresas exportadoras dado que solo una es responsable del 72% de las colocaciones.

Tops Fray Marcos continúa siendo la principal empresa exportadora hacia el mercado de India. La empresa del sector de la lana registró ventas superiores a US\$ 3 millones, presentando una variación positiva de 116% respecto al período correspondiente a enero – junio de 2017 y representando el 72% del total de las colocaciones de empresas uruguayas en India.

Le sigue en importancia Werba S.A., dedicada al reciclaje de metales no ferrosos, con colocaciones por un valor de US\$ 358 mil y una participación de 8% sobre el total. Estas dos empresas representaron el 80% de las ventas de empresas uruguayas con destino a India.

Gráfico N°4 - Principales empresas exportadoras



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

2.2 Importaciones

Las importaciones en el primer semestre de 2018 alcanzaron US\$ 84,1 millones, lo que representó una caída de 14% respecto al período enero – junio de 2017.

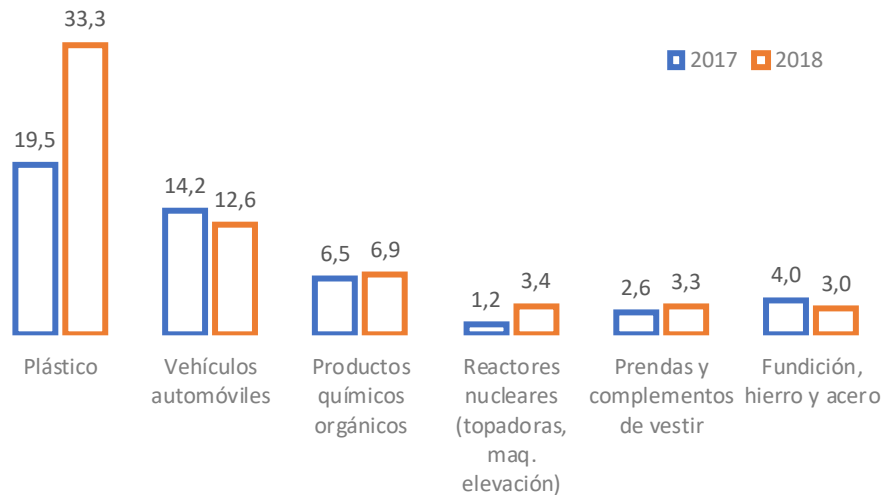
El principal producto importado fue plástico y sus manufacturas (capítulo 39 del S.A.). Ese capítulo tuvo un desempeño positivo de 71% en comparación con el primer semestre de 2017, superando las colocaciones por US\$ 33 millones, y representando el 40% de los productos importados desde India.

Los vehículos automóviles se ubicaron en el segundo lugar, presentando adquisiciones superiores a los US\$ 12 millones, siendo el 15% de las importaciones uruguayas desde India. Sin embargo, este producto tuvo una disminución de 11% respecto al mismo período del año anterior. Le siguen en importancia los productos químicos orgánicos (capítulo 29 del SA). Estos tres explicaron bien el 63% de las adquisiciones provenientes de India.

Las importaciones de combustibles presentaron una disminución de 99%, pasando de compras superiores a US\$ 27 millones en el primer semestre de 2017 a US\$ 193 mil en el mismo período de 2018. Esto se debe a que ANCAP realizó una importación puntual de combustibles en el primer semestre del año 2017.

Gráfico N°5 - Principales capítulos importados en el segundo semestre de 2017/2018

(Millones de US\$)



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N°4 - Principales partidas importadas en el segundo semestre 2018/2017

Producto por partida*	Variación 2018/2017
3907-POLIACETALES.	↑
8703-AUTOMOVILES PARA TURISMO.	↓
7210-PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	↓
6305-SACOS (BOLSAS) Y TALEGAS, PARA ENVASAR.	↑
2933-COMPUESTOS HETEROCICLICOS CON HETEROATOMO.	↑
6206-CAMISAS, BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS.	↑
8701-TRACTORES.	↑

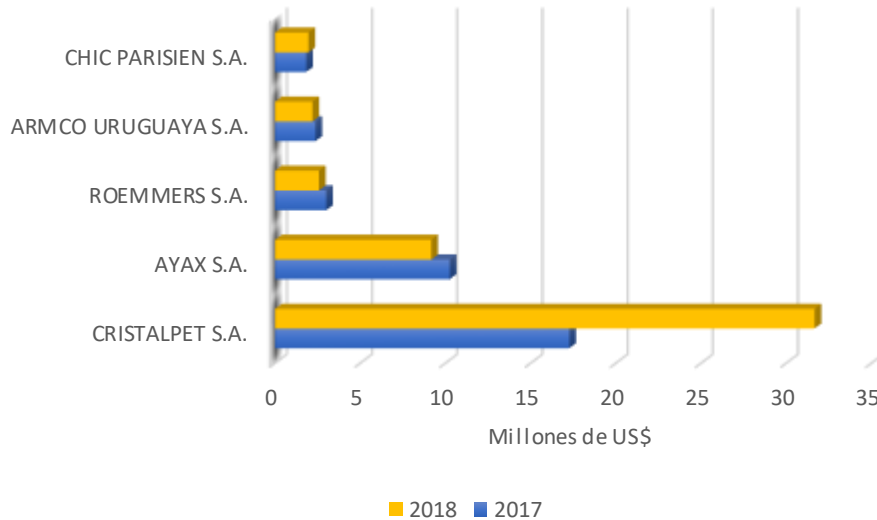
*Superiores a US\$ 1,5 millones

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

A nivel de empresas, Cristalpet S.A. fue la principal empresa importadora, representando el 38% de lo adquirido desde India y aumentando en un 83% sus ventas con respecto al mismo

semestre del año anterior. En importancia la sigue la empresa Ajax S.A., importadora de automóviles, que superó los US\$ 9 millones y Roemmers S.A. con compras por US\$ 2,6 millones. Estas tres empresas representaron el 52% del total de lo importado desde India.

Gráfico N°6 - Principales empresas importadoras en el primer semestre de 2018/2017



Fuente: DNII en base a SmartDATA.

El 85% de las importaciones en Admisión Temporal (AT) son de plásticos y sus manufacturas, producto correspondiente al capítulo 39 del SA, superando los US\$ 27 millones en el primer semestre de 2018, y presentando una variación positiva de 106%.

Las grasas y aceites de animales y vegetales ingresadas bajo el régimen de AT mostraron un significativo incremento, superando US\$ 1 millón en el período analizado.

Cristalpet S.A. fue la empresa que más utilizó el régimen de AT, con una participación de 84%, totalizando US\$ 27 millones. Le siguen en importancia Aarhuskarlshamn Latin America S.A. y Dirox S.A. Estas tres empresas representaron 89% de las operaciones bajo el régimen de AT en el período analizado.

3. La seguridad alimentaria en India

Uno de los desafíos que tiene India es asegurar la alimentación de su población. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), existe seguridad alimentaria cuando todas las personas pueden acceder tanto física, como social y económicamente a alimentos seguros y nutritivos en el largo plazo, satisfaciendo sus necesidades nutricionales y preferencias alimentarias. Considerando que dichas condiciones se deben dar en forma simultánea y que la población de India superó los 1.339 millones de habitantes en 2017, el lograr la alimentación de dichas personas es uno de los grandes desafíos que enfrenta el país.

La agricultura representó el 15,45% del PIB de India en 2017. No obstante, dicha actividad es muy importante en la economía local, ha descendido considerablemente en las últimas décadas, siendo que en 1960 representaba el 41,78% de la actividad productiva, y el 21,85% en el año 2000, según datos del Banco Mundial. A pesar de esta situación, el país posee 60,4% de tierras agrícolas y el sector agrícola emplea a más de la mitad de la población, alcanzando a un 38,34% de los hombres y un 27,26% de las mujeres.

India ha sido uno de los miembros fundadores de la FAO en 1945. En ese entonces el país tenía un importante déficit en alimentos, siendo en la actualidad autosuficiente en arroz y trigo, produciendo más de 260 millones de toneladas de cereales alimentarios, 269 millones de toneladas de productos agrícolas y 132 millones de toneladas de leche. La FAO ha sido un importante aliado del país desde que implementó los primeros proyectos en 1948. Desde entonces ha contribuido tanto en los ámbitos de producción de alimentos, así como también en la asistencia técnica para fomentar mejores prácticas agrícolas tanto a nivel de gobierno como en las comunidades.

Las políticas implementadas apuntan a garantizar la seguridad alimentaria. Considerando las previsiones de que la población de India aumentará considerablemente en las próximas décadas, incluso superando a la de China, las políticas gubernamentales del país apuntan a fortalecer los proyectos sobre seguridad alimentaria, así como su posición al respecto, sobre todo en lo que concierne al comercio de alimentos. No obstante, la producción agrícola ha aumentado considerablemente en las últimas décadas, el rápido crecimiento poblacional y el problema del almacenamiento de los alimentos podría agravar aún más la inseguridad alimentaria que padece el país en forma crónica.

Tiene el mayor programa de seguridad alimentaria del mundo. Parte de la iniciativa consiste en comprar alimentos a los agricultores con menos de media hectárea a un precio superior al de mercado y luego revenderlos a la población más pobre a precios ajustados. El programa posee fuertes defensores y detractores que debaten si subsidiar a casi dos tercios de la población es la solución al problema.

India ha presentado fuertes críticas a las normas de la OMC sobre seguridad alimentaria. En la XI Conferencia Ministerial realizada en Buenos Aires en diciembre de 2017, el gobierno hindú, apoyado por otros países en desarrollo, exigieron una solución al problema de las existencias públicas de alimentos, tema tratado desde hace varios años en el marco del organismo que regula el comercio mundial.

El país defiende los programas públicos de existencias de alimentos, explicando que son la herramienta que permite a los países en desarrollo, adquirir y almacenar alimentos con el fin de distribuirlos entre la población más necesitada. Los desacuerdos con las reglas de la OMC no son nuevos, ya en 2008 las negociaciones comerciales se interrumpieron por este mismo asunto, repitiéndose posteriormente en varias ocasiones, lo que demuestra la importancia del tema para India, y la firmeza de su gobierno al respecto. Incluso, en su momento, ha condicionado la enmienda del Protocolo relativo al Acuerdo sobre Facilitación de Comercio por considerar que podría afectar su seguridad alimentaria.

La Ley de Seguridad Alimentaria de India ofrece subsidios mensuales a las familias de 25kg de arroz, trigo o mijo, en un 75% de la población rural y 50% de la población urbana. Asimismo, el gobierno se garantiza el almacenamiento del alimento que luego es distribuido mediante un sistema público.

La OMC considera que un subsidio en la producción de grano para alimento puede distorsionar el comercio. El organismo permite un tope de 10% (subsidio fijo) para la adquisición de alimentos de los agricultores con el fin de alimentar a la población más pobre. Según el Acuerdo sobre la Agricultura de la OMC, la compra de productos agrícolas a precios más elevados que el mercado se considera un subsidio a los agricultores distorsionante de los acuerdos comerciales. El gobierno de la India alega que la forma de cálculo utilizada para las subvenciones se basa en un índice de precios de 1986-1988 que no tiene en cuenta de la inflación.

La constitución de existencias públicas es uno de los principales problemas agrícolas que han contribuido al estancamiento de las negociaciones de la Ronda de Doha lanzada en el año 2001.

4. Anexo estadístico

4.1 Exportaciones

Cuadro N° 5 – Principales capítulos exportados a India

Capítulo	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
51-LANA Y PELO FINO.	2,0	3,5	22%	83%	75%	17%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	0,1	0,2	1%	4%	144%	1%
41-PIELES (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	0,0	0,2	0%	4%	564%	2%
78-PLOMO Y SUS MANUFACTURAS.	0,1	0,1	1%	3%	10%	0%
76-ALUMINIO Y SUS MANUFACTURAS.	0,1	0,1	1%	2%	-46%	-1%
Sub total	2	4	26%	45%	73%	19%
Resto	7	0	74%	2%	-98%	-72%
Total	9	4	100%	46%	-54%	-54%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N° 6 – Principales partidas exportadas a India

Partida Descripción abreviada	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
5101-LANA SIN CARDAR NI PEINAR.	2,0	3,1	22%	72%	55%	12%
5105-LANA Y PELO FINO U ORDINARIO.	0,0	0,4	0%	10%	NC	NC
7204-DESPERDICIOS Y DESECHOS (CHATARRA).	0,1	0,2	1%	4%	144%	1%
4104-CUEROS Y PIELES CURTIDOS O <CRUST>.	0,0	0,2	0%	4%	477%	1%
7802-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE PLOMO.	0,1	0,1	1%	3%	10%	0%
7602-DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE ALUMINIO.	0,1	0,1	1%	2%	-46%	-1%
Sub total	2	4	25%	95%	74%	19%
Resto	7	0	75%	5%	-97%	-72%
Total general	9	4	100%	100%	-54%	-54%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N° 7 – Principales empresas exportadoras a India

Empresa	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2017	2018	2017	2018	2018/2017	
TOPS FRAY MARCOS SA	1,4	3,0	15%	72%	116%	18%
WERBA SA	0,4	0,4	4%	8%	1%	0%
ENGRAW EXPORT & IMPORT CO SA	0,0	0,2	0%	4%	1244%	2%
JBS LEATHER URUGUAY S.A.	0,0	0,1	0%	4%	NC	NC
RANTEX S.A.	0,4	0,1	5%	3%	-65%	-3%
ULANA S.A.	0,0	0,1	0%	3%	NC	NC
LANAS TRINIDAD S.A.	0,0	0,1	0%	2%	143%	0%
Sub total	2	4	24%	96%	82%	20%
Resto	7	0	76%	4%	-97%	-74%
Total	9	4	100%	100%	-54%	-54%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

4.2 Importaciones

Cuadro N° 8 – Principales capítulos importados desde India

Capítulo Descripción abreviada	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación	Incidencia
	2017	2018	2017	2018	2018/2017	
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	19,5	33,3	20%	40%	71%	14%
87-VEHICULOS AUTOMOVILES.	14,2	12,6	15%	15%	-11%	-2%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	6,5	6,9	7%	8%	7%	0%
84-REACTORES NUCLEARES, CALDERAS, MAQUINAS.	1,2	3,4	1%	4%	191%	2%
62-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS)	2,6	3,3	3%	4%	26%	1%
72-FUNDICION, HIERRO Y ACERO.	4,0	3,0	4%	4%	-25%	-1%
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	2,0	2,9	2%	3%	47%	1%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	2,2	2,4	2%	3%	13%	0%
61-PRENDAS Y COMPLEMENTOS (ACCESORIOS), DE VESTIR, DE PUNTO.	2,1	2,3	2%	3%	10%	0%
85-MAQUINAS, APARATOS Y MATERIAL ELECTRICICO.	5,8	1,8	6%	2%	-68%	-4%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS.	1,7	1,4	2%	2%	-21%	0%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	0,0	1,0	0%	1%	25685%	1%
Sub total	62	74	63%	88%	21%	13%
Resto	36	10	37%	12%	-73%	-27%
Total	98	84	100%	100%	-14%	-14%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N° 9 – Principales partidas importadas desde India

Partida Descripción abreviada	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
3907-POLIACETALES.	18,9	32,5	19%	39%	72%	14%
8703-AUTOMOVILES PARA TURISMO.	12,6	9,5	13%	11%	-24%	-3%
7210-PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR.	3,5	2,7	4%	3%	-22%	-1%
6305-SACOS (BOLSAS) Y TALEGAS, PARA ENVASAR.	1,6	2,6	2%	3%	59%	1%
2933-COMPUESTOS HETEROCICLICOS CON HETEROATOMO.	1,0	1,7	1%	2%	76%	1%
6206-CAMISAS, BLUSAS Y BLUSAS CAMISERAS.	1,2	1,7	1%	2%	43%	1%
8701-TRACTORES.	0,4	1,6	0%	2%	296%	1%
3004-MEDICAMENTOS.	1,2	1,3	1%	1%	8%	0%
8429-TOPADORAS FRONTALES (<BULLDOZERS>).	0,3	1,2	0%	1%	262%	1%
3204-MATERIAS COLORANTES ORGANICAS SINTETICAS, AUNQUE SEAN D	1,6	1,2	2%	1%	-26%	0%
6109-<T-SHIRTS> Y CAMISETAS INTERIORES, DE PUNTO.	0,7	1,1	1%	1%	58%	0%
1515-LAS DEMAS GRASAS Y ACEITES VEGETALES FIJOS.	0,0	1,0	0%	1%	48819%	1%
2934-ACIDOS NUCLEICOS Y SUS SALES.	1,5	1,0	2%	1%	-32%	-1%
Sub total	45	59	45%	71%	33%	15%
Resto	53	25	55%	29%	-54%	-29%
Total	98	84	100%	100%	-14%	-14%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N° 10 - Principales empresas importadoras desde India

Empresa	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
CRISTALPET S.A.	17,3	31,7	18%	38%	83%	15%
AYAX S.A.	10,3	9,2	10%	11%	-11%	-1%
ROEMMERS S.A.	3,0	2,6	3%	3%	-14%	0%
ARMCO URUGUAYA S.A.	2,4	2,2	2%	3%	-7%	0%
CHIC PARISIEN S.A.	1,8	2,0	2%	2%	7%	0%
ODALER S.A.	0,2	1,2	0%	1%	669%	1%
TORNOMETAL SOCIEDAD ANONIMA	1,0	1,1	1%	1%	8%	0%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA	0,0	1,0	0%	1%	NC	NC
CORPORACION DE MAQUINARIA S.A.	0,4	1,0	0%	1%	151%	1%
Sub total	36	52	37%	62%	43%	16%
Resto	62	32	63%	38%	-48%	-30%
Total	98	84	100%	100%	-14%	-14%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N° 11 – Principales capítulos importados bajo el régimen de Admisión Temporaria

Capítulo Descripción abreviada	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
39-PLASTICO Y SUS MANUFACTURAS.	13,4	27,6	76%	85%	106%	81%
29-PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS.	2,1	1,4	12%	4%	-31%	-4%
15-GRASA Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES.	0,0	1,0	0%	3%	48819%	6%
32-EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREOS.	1,3	1,0	7%	3%	-24%	-2%
28-PRODUCTOS QUIMICOS INORGANICOS.	0,0	0,5	0%	1%	NC	NC
63-LOS DEMAS ARTICULOS TEXTILES CONFECCIONADOS.	0,2	0,2	1%	1%	32%	0%
30-PRODUCTOS FARMACEUTICOS.	0,0	0,1	0%	0%	171%	0%
27-COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES.	0,1	0,1	1%	0%	-11%	0%
41-PIEL (EXCEPTO LA PELETERIA) Y CUEROS.	0,0	0,1	0%	0%	NC	NC
34-JABON, AGENTES DE SUPERFICIE ORGANICOS.	0,4	0,1	2%	0%	-80%	-2%
52-ALGODON.	0,1	0,1	1%	0%	-22%	0%
73-MANUFACTURAS DE FUNDICION, HIERRO O ACERO.	0,0	0,1	0%	0%	NC	NC
Sub total	18	32	100%	100%	84%	83%
Resto	0	0	0%	0%	96%	0%
Total	18	32	100%	100%	84%	84%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.

Cuadro N° 12 – Principales empresas que utilizaron el régimen de Admisión Temporaria

Empresa	Enero - junio					
	Millones de US\$		Participación		Variación 2018/2017	Incidencia
	2017	2018	2017	2018		
CRISTALPET S.A.	12,4	27,1	70%	84%	119%	84%
AARHUSKARLSHAMN LATIN AMERICA S.A.	0,0	1,0	0%	3%	NC	NC
DIROX S.A.	0,3	0,7	1%	2%	159%	2%
ROEMMERS S.A.	1,5	0,6	9%	2%	-60%	-5%
JBS LEATHER URUGUAY S.A.	0,2	0,5	1%	2%	141%	2%
LEB S.A.	0,7	0,5	4%	1%	-37%	-2%
PAYCUEROS S.A.	0,2	0,3	1%	1%	85%	1%
CURTIEMBRE PARIS S.A.	0,2	0,3	1%	1%	42%	0%
LABORATORIOS CLAUSEN S.A.	0,0	0,2	0%	1%	NC	NC
LABORATORIOS MICROSULES URUGUAY S.A.	0,2	0,2	1%	1%	-13%	0%
ENZUR S.A.	0,0	0,2	0%	1%	966%	1%
TORYAL S.A.	0,0	0,1	0%	0%	1121%	0%
ATLIMOY S.A.	0,1	0,1	1%	0%	-22%	0%
MONTELUR S.A.	0,1	0,1	0%	0%	17%	0%
CURTIFRANCE S.A.	0,1	0,1	0%	0%	-30%	0%
Sub total	16	32	90%	99%	100%	91%
Resto	2	0	10%	1%	-74%	-7%
Total	18	32	100%	100%	84%	84%

Fuente: DNII en base a SmartDATA.