



# India: ¿Potencia mundial?

Alfredo Portillo\*

En su excelente artículo “L’Inde, puissance mondiale ?”, publicado en [www.diploweb.com](http://www.diploweb.com), Alain Lamballe hace un análisis de las características que presenta la República de India, que permiten calificarla como una potencia mundial.

Con una extensión territorial que alcanza los 3.200.000 km<sup>2</sup> y una población que ronda los 1.300 millones de habitantes, la India se hace presente en el mundo cada día con más fuerza, y muestra de ello es que, con un Producto Interno Bruto que asciende a los 1.000 millones de dólares y un crecimiento anual promedio de 8%, ya es la cuarta economía del mundo.

Como lo señala Lamballe, el mundo cambia y la India contribuirá a ese cambio, agregando que no se puede comprender a la India de hoy sin referirse a su pasado prestigioso, ya que esta nación es grande porque en su pasado ya fue grande. Su diversidad etnolingüística y religiosa la hacen ser una sociedad compleja que ha sabido superar diferencias y apuntalar coincidencias.

Situada al sur de Asia y al norte del Océano Índico, la India se afirma en primer lugar como una potencia regional, en el contexto de la Asociación de Cooperación Regional de Asia del Sur, conformada por India, Pakistán, Afganistán, Bangladés, Nepal, Bután, Sri Lanka y Maldivas. Además, en el contexto del Medio Oriente, la India ha firmado un Tratado de Libre Comercio con los países del Consejo de Cooperación del Golfo, que incluye a Bahrein, Kuwait, Omán, Qatar, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos. Entre otras organizaciones de integración y cooperación en las que la India participa o con las que mantiene estrechos lazos figuran la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, la Asociación de Asia Oriental, la Organización de Cooperación de Shanghai y el bloque de los BRICS. Pasos gigantes dados por un país gigante.

\*Tomado de: <http://www.visiongeopolitica.com/2017/03/india-potencia-mundial.html>. Email: [alportillo@ula.ve](mailto:alportillo@ula.ve)