



Cátedra Libre  
India Siglo XXI



# Tres años después, Modiji sigue siendo popular.

Kanchan Gupta\*

Durante la semana pasada he publicado dos encuestas de opinión en *twitter*, la plataforma de medios sociales cuyo principal usuario en la India, posiblemente en todo el mundo, es el primer ministro Narendra Modi. Todos los ministros y altos funcionarios de Modi Sarkar también están presentes en Twitter, al igual que los principales líderes del BJP ( Por sus siglas en inglés: Partido Bharatiya Janata), incluido el presidente del partido, Amit Shah. La principal razón es explicar por qué he elegido a *twitter*, –que se dice ser el anfitrión de la mayor cantidad de partidarios del BJP en línea– para ejecutar dos encuestas con el fin de medir las respuestas de la población a los éxitos y fracasos de Modi Sarkar luego de completar tres años en el cargo.

La política insurgente de 2014 que condujo a la Gran Ruptura perturbando a los comentaristas, desconcertando a la elite y demoliendo el sistema, se ha convertido ahora en la nueva normalidad, como lo demuestran los resultados de las elecciones en la Asamblea de Uttar Pradesh y Uttarakhand y las encuestas menores celebradas para elegir a los órganos locales en Odisha, Maharashtra y, más recientemente, las llevadas a cabo en Delhi. Modi sigue teniendo una ola de popularidad sin precedentes; el BJP continúa llevando esa popularidad a victorias electorales nunca antes vistas; y Shah no exagera cuando pinta un futuro en el que el partido gobernará la India desde el *panchayat* al Parlamento.

Los hallazgos de una tercera encuesta, también realizada en *twitter*, posiblemente reflejen el cambio tectónico que está ocurriendo lejos de la Delhi de Lutyens. Hablaremos de eso más adelante. Por el momento, echemos un vistazo a las dos encuestas que miden los sentimientos populares sobre los éxitos y fracasos percibidos de Modi Sarkar. Las opciones enumeradas aleatoriamente se basaron en charlas de *twitter* que indicaban las preferencias prevalentes de los temas de preocupación entre los partidarios y críticos del Gobierno.

La primera encuesta se articuló con la pregunta: ¿Cómo Modi Sarkar completa tres años en el cargo? ¿Cuál crees que es el eslabón más débil del Gobierno de la ADN? (Alianza Democrática Nacional), hubo 7.526 encuestados que votaron; muchos otros enumeraron otros problemas no mencionados en la encuesta. Nos quedaremos con los que votaron. Esta es la forma en que participaron:

- Falta de reformas educativas: 36%
- Ninguna política de seguridad sólida: 34 %
- Desaparición rápida de puestos de trabajo: 22 %
- Fracaso de Namami Gange: 8%

Lo que surge es que hay un fuerte sentimiento de decepción que, a pesar de su gran mandato, compromiso e intención, Modi Sarkar no ha cumplido con las reformas esperadas en la educación por medio de políticas en todos los niveles, desde la escuela hasta la universidad, de un sistema corroído sin posibilidades de reparación. Los rasgos de la educación aparecen en la lista concurrente, pero esta es impulsada, en gran medida, por las políticas enmarcadas dentro de la unión gubernamental. Una nueva política de educación ha estado forjándose; el proyecto es una mezcla de burocratización y las galimatías no han entusiasmado a los padres ni a los estudiantes. Se ha desmentido rotundamente la ola de expectativas sobre la posible enmienda a la perjudicial ley del derecho a la educación en su forma actual.

En cuanto a la seguridad, tanto interna como externamente, se ha reducido la posibilidad de una gran acción militar quirúrgica del ejército indio más allá de la línea de control. La disminución visible de la situación en el valle de Cachemira, que se ha limitado a tres distritos, promovido por los medios habidos de información, y la continua muerte de soldados a lo largo de la línea de control y en encuentros con terroristas, se han fundido para dar la impresión que Modi Sarkar necesita ser mucho más firme de lo que es.



La prolongada ausencia de tiempo completo de Raksha Mantri ha comenzado a irritar y lleva a reflexionar sobre la impresión popular del estado de seguridad nacional. Esta impresión gana fuerza cuando los maoístas son capaces de atacar a voluntad e infligen una terrible pérdida de vidas y mutilaciones. Por muy jocosa que pueda parecer, la pregunta que se hace no es totalmente infundada, ni se limita a los críticos de Modi Sarkar: ¿En qué forma es, entonces, la ADN (Alianza Democrática Nacional) diferente de APU (Alianza Progresista Unida)?

En cuanto a los puestos de trabajo, a medida que se reducen las oportunidades de empleo y se producen despidos, acompañados de la lentitud de las inversiones en la industria y del mal desempeño del sector manufacturero, las inquietudes y preocupaciones están destinadas a aumentar entre los jóvenes, los indios educados y los miembros de la clase media que forman la base de apoyo básico de Modi, y cuidado si no del todo en el BJP. Las pérdidas de puestos de trabajo son tan exageradas para el sector de TI (Tecnologías de información) que parecen sólo la proverbial punta del *iceberg*. La exhibición de la IED (Inversión Extranjera Directa) y la venta fuerte de la marca “Fabricar en la India” generan una buena publicidad, pero la “Nueva India” de Modi está muy bien informada para comprar en la RP (propaganda) oficial.

Es una lástima que la respuesta a Namami Gange sea insignificante –casi como si no estuviera en el radar– se supone que la *Limpieza del Ganges* es un proyecto insignia de Modi Sarkar, marcando el auge de la “Nueva India”. Lamentablemente, el proyecto languidece en algún lugar, descuidado y olvidado, al menos en la percepción popular. Como lo demostró un programa reciente en *ABP News TV*, el progreso del Namami Gange ha sido, en el mejor de los casos, lento y, en el peor de los casos, inexistente. Al cuarto año de su mandato, Modi podría quizás considerar la incómoda pregunta: ¿Se está hundiendo Namami Gange en la roca del pobre liderazgo político del ministerio correspondiente?

Lo que nos lleva a la segunda encuesta de opinión, que depende de la pregunta: “Cómo Modi Sarkar completa tres años en el cargo? ¿Cuál crees que es el mayor logro del Gobierno del ADN?”, hubo 3.963 encuestados que votaron; como con la primera encuesta, muchos otros enumeraron problemas distintos de los mencionados en la encuesta. Y, al igual que la encuesta anterior, nos concentraremos en los que votaron. Esta es la forma en que participaron:

- Seguridad energética: 45%
- Desmonetización: 20%
- IBS (Impuestos sobre bienes y servicios): 20%
- Caminos y puentes: 15%

Lo que se nota es que hubo menos entusiasmo de participación en una encuesta que suscitaba respuestas sobre la percepción popular de los logros de Modi Sarkar que participar en una encuesta que solicitaba respuestas acerca de los fracasos que se perciben popularmente. Esto podría ser debido a la naturaleza de los medios sociales donde la tendencia a lo negativo predomina sobre lo positivo.

Dicho esto, lo que ha surgido de esta encuesta es un enorme pulgar hacia arriba para la increíble labor pionera realizada en el área de seguridad energética, que van desde las reformas del sector energético para asegurar suministro de electricidad 24x7 a las aldeas, y en una mejor gestión de los sectores del gas y el petróleo, mientras se obtienen beneficios para las masas a través de esquemas como Ujjwala. La votación muestra el reconocimiento de los esfuerzos realizados por dos jóvenes ministros, Piyush Goyal y Dharmendra Pradhan.

En cuanto a la desmonetización y el IBS, las respectivas respuestas sugerirían que los encuestados no se han decidido todavía, con un quinto de los encuestados votando por ambas alternativas como el mejor logro de Modi Sarkar. Desafortunadamente, la percepción popular sobre el empuje del Gobierno en infraestructura está lejos de reflejar, incluso remotamente, las afirmaciones hechas hasta ahora. Es totalmente posible que exista un enorme abismo entre la percepción y la

realidad, pero eso se debe en gran parte a las malas comunicaciones y al fracaso en mostrar el trabajo proclamado como realizado.

Todas estas respuestas son empequeñecidas por la respuesta a una tercera encuesta a la cual me he referido. La encuesta se basó en la pregunta: El presidente del PBJ, Amit Shah, dice: ¿Debe el BJP estar en el poder del *panchayat* al Parlamento? ¿Cuál es su respuesta a una nación, un partido, un líder? Había 2.890 participantes en la encuesta. El 63% votó por la opción “la idea de que ha llegado el momento”. Eso nos lleva a donde comenzamos. A tres años como primer ministro, Narendra Modi sigue siendo inatacable; su popularidad va más allá de la de todos los demás contendientes, reclamantes y charlatanes, y a menos que ocurra algo muy perturbador como una revolución dentro de la revolución, o una política insurgente dentro de la política insurgente, seguirá siendo el líder más confiable en quien los indios descansarán su esperanza para el porvenir. Como la mayoría de las personas que conozco me dicen, “estamos con Modiji”.

PD: A manera de aclaratoria. La mayoría de las personas que conozco no son bengalíes, tamiles ni malayalíes.

\*El escritor es Comisionado Editor y comentarista en *ABP News. Daily pioneer*

Tomado de:

<http://www.dailypioneer.com/sunday-edition/agenda/opinion/three-years-on-modiji-remains-wildly-popular.html>. 21 de mayo de 2017.

Traducido por: Lizbeth Carolina Villarreal Jálabe