¿Cómo se ven, se practican y se popularizan: el tango argentino, el cuatro venezolano, la lucha libre mexicana, la cocina peruana, el cine hispanoamericano, el vino chileno, la bachata caribeña, el café colombiano…en Japón?

No solamente los televisores, automóviles y el sushi llevan el sello **Made in Japan**… La presencia de Latinoamérica en Japón crece y podría ser la alternativa de solución para uno de los problemas más serios de este poderoso país oriental. Hablemos sobre migraciones, multiculturalismo, exploremos el problema del envejecimiento de la población y conozcamos la importancia de términos japoneses como *nihonjin ron* y *dekasegi*.

CONFERENCIA:

Lugar: Aula B-16. Edificio B.

Facultad de Humanidades y Educación, Núcleo La Liria, Mérida

Fecha: jueves 25 de noviembre. Hora: 10:00